

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026 년 9 월 21 일 ~ 9 월 27 일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 국내에서는 지자체가 미용업 종사자에게 제공한 현장 맞춤형 전문교육이 실제 기술경연 성과로 이어진 사례가 확인됐습니다. 해외에서는 영국의 직업건강 지원정책 논의, 이탈리아의 미용업 대상 AI·디지털 마케팅 교육, 호주의 살롱 리더십 강화가 주요 흐름으로 나타났습니다.

캐나다에서는 고교생이 실제 살롱환경에서 도제 수준의 기술을 익히는 진로연계 교육이 소개됐고, 미국에서는 미용인의 기술교육과 함께 브랜드·재무·사업기획 역량을 강화해야 한다는 교육 방향이 제시됐습니다.

② 핵심 뉴스

1. 국내 지자체 미용 전문교육, 현장 기술경연 성과로 연결

광명시는 9 월 22 일 지역 미용업 종사자를 대상으로 운영한 현장 맞춤형 전문교육 수료생들이 경기도지사배 뷰티예술 경연대회에서 펌·창작 걸말음·바버컷 등 여러 부문에서 수상했다고 밝혔습니다. 시는 2018 년부터 현장 요구를 반영한 실무교육을 이어오고 있습니다.

분석 지자체와 미용업 단체가 함께 운영하는 보수·전문교육이 단기 기술교육을 넘어 숙련 향상과 현장성으로 연결될 수 있음을 보여줍니다. 지역 단위 교육도 산업수요와 평가·성과체계를 함께 설계할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 22 일

출처 광명시 / 뉴스로

원문 링크 <https://www.newsro.kr/articles/1893958>

2. 영국 미용업계, 소규모 사업장 직업건강 지원 확대에 주목

Professional Beauty 는 9 월 24 일 영국 NHBF 가 Keep Britain Working 검토안의 Workplace Health System 제안을 환영했다고 보도했습니다. 미용·헤어·바버 업종처럼 소규모 사업장이 많은 분야에 직업건강 서비스와 전문상담 접근성이 확대될 수 있다는 점에 주목했습니다.

분석 장시간 서서 일하고 반복 동작이 많은 미용직은 근골격계 부담과 인력유지 문제가 경영과 직결됩니다. 산업정책도 채용지원뿐 아니라 건강관리, 결근예방, 장기근속을 함께 다루는 방향으로 확대될 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 24 일

출처 Professional Beauty / NHBF

원문 링크 <https://professionalbeauty.co.uk/keep-britain-working-review-proposals-could-benefit-hair-beauty-economy-says-nhbf>

3. 이탈리아, 미용사·에스테티션 대상 AI·디지털 마케팅 실무교육 추진

이탈리아 CNA Modena 는 9 월 24 일 헤어디자이너와 에스테티션을 위한 디지털 마케팅·AI 교육과정을 발표했습니다. 소셜미디어, 생성형 AI, 매장 내 커뮤니케이션, 고객관계를 연결해 신규고객 유입과 서비스 가치 전달, 고객 충성도를 높이는 실습 중심 과정입니다.

분석 AI 활용교육이 단순 콘텐츠 제작을 넘어 상담·홍보·고객관계·재방문 관리와 연결되는 흐름입니다. 국내 미용교육도 생성형 AI 를 살

롱의 실제 고객관리와 경영과제에 적용하는 실습형 과정으로 발전시킬 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 24일

출처 CNA Modena

원문 링크 <https://modena.cna.it/marketing-digitale-e-ai-strumenti-concreti-per-comunicare-attrarre-e-fidelizzare-i-clienti/>

4. 캐나다 고교생, 실제 살롱에서 도제 수준 실전훈련 경험

캐나다 Chinook's Edge School Division 은 9월 25일 6개 학교 학생들이 Delmar College 의 실제 살롱환경에서 4주간 집중훈련을 받은 사례를 공개했습니다. Red Seal 미용사와 함께 커트·컬러·하이라이트·스타일링·고객상담과 직장 기본역량을 학습했습니다.

분석 학교-전문대학-산업체가 연결된 진로교육은 학생이 취업 전 실제 직무수준과 작업환경을 경험하게 합니다. 특성화고 미용교육에서도 산업체 연계 프로젝트와 도제식 실습을 강화할 수 있는 참고모델입니다.

보도·발표일 2026년 9월 25일

출처 Chinook's Edge School Division

원문 링크 <https://www.cesd73.ca/about/news/post/cut-colour-confidence-how-a-chinooks-edge-partnership-built-real-trade-skills>

5. 호주 미용업계, 살롱·바버 경영자 대상 리더십 교육 강화

호주 Mocha Group 은 9월 26일 Australian Hairdressing Council 이 살롱·바버 사업자를 위한 6주 온라인 리더십 프로그램을 시작한다고 보도했습니다. 팀 유지, 성과관리, 조직문화, 의사소통, 어려운 대화와 심리사회적 위험 등을 실제 경영 이슈로 다룹니다.

분석 미용실 경영교육이 매출·마케팅만이 아니라 리더십과 조직문화, 직원 유지까지 확대되고 있습니다. 국내 살롱 경영자 교육도 인력관리와 커뮤니케이션을 독립적인 핵심 역량으로 다룰 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 26일

출처 Mocha Group / Australian Hairdressing Council

원문 링크 <https://mochagroup.com.au/ahc-mitch-wallis-leadership-program-launched/>

6. 미국 미용교육, 기술 외 브랜드·재무·사업역량까지 강조

Beauty Launchpad 는 9월 22일 미용인의 성장에 기술능력뿐 아니라 브랜드 구축, 수치 이해, 사업기회 설계, 멘토링과 네트워크가 중요하다는 교육 사례를 소개했습니다. 교육·커뮤니티·이벤트를 결합해 미용인의 장기적인 커리어 확장을 지원하는 접근입니다.

분석 미용교육은 기술숙련만으로 완결되기 어렵고 취업 이후 경력개발과 창업·경영 역량까지 이어져야 합니다. 교사와 훈련기관도 기술교육과 함께 재무기초, 브랜드, 고객가치, 커리어 설계를 단계적으로 연결할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 22일

출처 Beauty Launchpad

원문 링크 <https://www.beautylaunchpad.com/education/article/22974966/from-the-classroom-to-the-main-stage-building-the-future-of-beauty>

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

국내에서는 지자체의 현장 맞춤형 전문교육이 기술경연 성과로 이어졌고, 영국에서는 미용업 종사자의 건강·장기근속을 지원하는 직업건강 정책 논의가 확대됐습니다. 호주에서는 살롱 경영의 핵심과제로 팀 유지, 조직문화, 의사소통과 리더십이 강조됐습니다.

나. 미용교육·자격·직업훈련 및 정책·제도

이탈리아에서는 미용사·에스테티션에게 생성형 AI와 디지털 마케팅을 실제 고객관계에 적용하는 교육이 추진됐습니다. 캐나다에서는 고교생이 실제 살롱에서 도제 수준의 실습을 경험했고, 미국에서는 기술과 브랜드·재무·커리어 설계를 결합한 미용인 교육의 필요성이 제시됐습니다.

④ 종합 시사점

1. 국내 미용 보수교육은 기술 전달에 그치지 않고 현장 적용, 숙련 향상, 경연·포트폴리오 등 확인 가능한 성과와 연결할 필요가 있습니다.
2. 미용업의 인력문제는 채용뿐 아니라 종사자의 건강, 근무지속 가능성, 조직문화와 함께 접근해야 하며 경영자 교육에도 직업건강 관점을 반영할 필요가 있습니다.
3. 생성형 AI 교육은 이미지·문서 제작을 넘어 고객상담, 홍보, 재방문, 서비스 가치 전달 등 실제 살롱 경영 프로세스와 연결해야 활용도가 높아집니다.
4. 학교-전문교육기관-산업체가 실제 살롱환경을 공유하는 교육모델은 학생의 직무이해와 현장 적응력을 높이는 데 유효하며 국내 도제·PBL 교육에도 참고할 수 있습니다.
5. 살롱 경쟁력은 기술력과 함께 직원 유지, 의사소통, 성과관리, 리더십에 좌우되므로 경영자 대상 인력관리 교육을 체계적으로 확대할 필요가 있습니다.
6. 미용인의 장기 경력개발을 위해 기술교육과 브랜드, 재무기초, 창업·사업기획, 네트워크를 단계적으로 연결하는 교육체계가 중요합니다.

⑤ 출처

- 광명시 / 뉴스로 (2026년 9월 22일), 국내 지자체 미용 전문교육, 현장 기술경연 성과로 연결 | <https://www.newsro.kr/articles/1893958>
- Professional Beauty / NHBF (2026년 9월 24일), 영국 미용업계, 소규모 사업장 직업건강 지원 확대에 주목 | <https://professionalbeauty.co.uk/keep-britain-working-review-proposals-could-benefit-hair-beauty-economy-says-nhbf>
- CNA Modena (2026년 9월 24일), 미용사·에스테티션 대상 AI·디지털 마케팅 실무교육 추진 | <https://modena.cna.it/marketing-digitale-e-ai-strumenti-concreti-per-comunicare-attrarre-e-fidelizzare-i-clienti/>
- Chinook's Edge School Division (2026년 9월 25일), 캐나다 고교생 실제 살롱 도제수준 실전훈련 | <https://www.cesd73.ca/about/news/post/cut-colour-confidence-how-a-chinooks-edge-partnership-built-real-trade-skills>
- Mocha Group / Australian Hairdressing Council (2026년 9월 26일), 살롱·바버 경영자 대상 리더십 교육 강화 | <https://mochagroup.com.au/ahc-mitch-wallis-leadership-program-launched/>
- Beauty Launchpad (2026년 9월 22일), 미국 미용교육, 브랜드·재무·사업역량까지 강조 | <https://www.beautylaunchpad.com/education/article/22974966/from-the-classroom-to-the-main-stage-building-the-future-of-beauty>

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.