

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026 년 9 월 14 일 ~ 9 월 20 일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 일본에서는 미용실 이용률·객단가·점판 구매의 지역차이와 미용학교-살롱 협업형 실전교육이 발표됐습니다. 미국에서는 매출 증가에도 수익성이 악화되는 살롱 경영구조와 웰니스 시장 확대에 따른 성장기회가 제시됐습니다.

스페인에서는 컬러·커트 마스터클래스를 해외에 전수하는 국제교육 사례가 소개됐고, 영국에서는 세금·고용비용·기술·도제훈련·규제 등 업계 정책정보를 통합 제공하는 창구가 마련됐습니다.

② 핵심 뉴스

1. 일본 미용실 소비행태, 지역별 이용률·객단가·점판 구매에서 큰 차이

Hot Pepper Beauty Academy 는 9 월 18 일 15~49 세 여성의 미용살롱 이용실태조사를 바탕으로 지역별 차이를 공개했습니다. 미용실 1 회 평균 이용금액은 이시카와현이 9,477 엔으로 전국 1 위였고, 도쿄는 헤드스파, 가가와현은 점판 구매율이 높았습니다.

분석 객단가·서비스 조합·점판 구매를 지역별로 함께 분석하면 고객 특성에 맞는 메뉴와 고객관리 전략을 설계하는 데 도움이 됩니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 18 일

출처 Hot Pepper Beauty Academy

원문 링크 <https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/census/2026-pre/82682/>

2. 일본 미용전문학교, 학생-현직 미용사 협업형 콘테스트로 실전교육 강화

다카야마미용전문학교는 9 월 16 일 1 학년 학생들이 현직 미용사와 팀을 이뤄 콘테스트 작품을 제작한다고 발표했습니다. 학생이 콘셉트를 기획하고 살롱과 매칭된 뒤 90 분씩 3 회의 집중 트레이닝으로 커트·스타일링을 완성합니다.

분석 학교의 기초기술과 현직 미용사의 트렌드 감각을 연결하는 산학협력형 교육으로, 학생의 직무이해와 현장 적응력을 높이는 방식입니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 16 일

출처 高山美容専門学校 / PR TIMES

원문 링크 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000179777.html>

3. 미국 살롱, 매출 증가에도 방문빈도·점판 감소로 수익성 압박

SALON TODAY 는 9 월 16 일 The KIM Report 의 2026 년 2 분기 데이터를 분석해 미국 살롱 매출이 전년 대비 1.49% 늘었지만 방문빈도와 점판 매출은 악화됐다고 보도했습니다. 점판 수량은 7.48%, 점판 매출은 4.50% 감소했습니다.

분석 매출액뿐 아니라 방문주기, 재방문, 점판, 인건비와 운영비를 함께 봐야 실제 수익성 변화를 파악할 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 16 일

출처 SALON TODAY

원문 링크 <https://www.salontoday.com/articles/why-your-revenue-looks-good-but-your-business-feels-stressed-and-what-to-do-about-it>

4. 미국 살롱업계, 웰니스 시장 확대를 새로운 성장영역으로 주목

SALON TODAY는 9월 17일 세계 웰니스 시장 확대 속에서 살롱과 바버숍이 개인관리·뷰티의 핵심 접점이라고 분석했습니다. Global Wellness Institute는 세계 웰니스 경제가 2024년 6.8조 달러에서 2029년 9.8조 달러로 성장할 것으로 전망합니다.

분석 두피·모발 건강, 휴식, 장기관리 서비스가 웰니스와 연결되는 흐름이 커지고 있으며, 국내 미용실도 기존 두피관리 경험을 체계적인 프로그램으로 발전시킬 수 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 17일

출처 SALON TODAY

원문 링크 <https://www.salontoday.com/articles/why-wellness-belongs-on-your-salons-growth-plan>

5. 스페인 헤어 전문가, 에콰도르서 컬러·커트 마스터클래스 운영

Interempresas는 9월 17일 스페인 헤어스타일리스트 Raquel Saiz와 Ulises Mesa가 에콰도르에서 헤어컬러 쇼와 두 차례의 마스터 클래스를 진행했다고 보도했습니다. 컬러와 커트를 결합해 창의적 과정과 기술을 현지 전문가들과 공유했습니다.

분석 미용서비스의 해외진출은 살롱 개설뿐 아니라 기술교육과 마스터클래스로도 가능하며, K-뷰티의 강점 기술도 교육서비스로 구조화할 수 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 17일

출처 Interempresas - Peluquería

원문 링크 <https://www.interempresas.net/Peluqueria/663292-La-peluqueria-espanola-conquista-Ecuador-con-su-talento-y-vision-creativa.html>

6. 영국 NHBF, 미용업 정책·정부 대응 정보를 한곳에 제공하는 전용 창구 신설

영국 National Hair & Beauty Federation은 9월 17일 세금, 고용비용, 기술·도제훈련, 규제, 상권정책 등 업계 정책정보를 모은 Policy & Government 페이지를 개설했다고 발표했습니다.

분석 산업단체가 정책·통계·현장사례를 통합 제공하면 경영자의 대응력을 높이고 교육기관도 노동·고용·자격·훈련 제도 변화를 빠르게 반영할 수 있습니다.

보도·발표일 2026년 9월 17일

출처 National Hair & Beauty Federation

원문 링크 <https://www.nhbf.co.uk/news-and-blogs/blog/policy-and-public-affairs-a-new-home-for-nhbf-updates/>

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

일본 조사에서는 지역에 따라 미용실 이용률, 객단가, 헤드스파 이용, 점판 구매가 크게 달랐습니다. 미국에서는 서비스 가격 인상으로 매출이 유지되더라도 고객 방문빈도와 점판 매출이 떨어지면 수익성이 악화될 수 있다는 분석과 함께, 웰니스 시장 확대를 살롱 성장기회로 연결하는 관점이 제시됐습니다.

나. 미용교육·자격·직업훈련 및 정책·제도

일본의 미용전문학교는 현직 미용사와 학생을 팀으로 연결해 콘셉트 기획부터 커트·스타일링까지 수행하는 산학협력형 실전교육을 운영하고 있습니다. 스페인 미용전문가의 해외 마스터클래스 사례와 영국의 정책정보 통합창구도 교육기관이 산업현장·국제교류·정책변화를 교육 과정에 빠르게 반영할 필요성을 보여줍니다.

④ 종합 시사점

1. 미용실 경영은 전국 평균보다 지역별 고객행동을 세분화해 보는 것이 중요하며, 객단가·점판·헤드스파·복합서비스 이용패턴을 함께 분석할 필요가 있습니다.
2. 미용교육은 학교 내부 실습을 넘어 현직 미용사와 학생이 공동으로 콘셉트를 기획하고 작품을 완성하는 산업체 협업형 프로젝트를 확대할 필요가 있습니다.
3. 매출액 증가만으로 경영성과를 판단하기보다 고객 방문빈도, 점판 매출, 서비스 구성, 인력규모에 따른 실제 수익성을 함께 관리해야 합니다.
4. 웰니스 산업의 성장과 함께 헤어살롱·바버숍도 두피·모발 건강, 휴식, 장기관리 등 웰니스 관점의 서비스를 결합할 수 있는 가능성이 커지고 있습니다.
5. 해외 마스터클래스와 기술교류는 미용기술 자체뿐 아니라 교육방법, 서비스 철학, 브랜드 경험을 함께 수출하는 미용교육서비스의 국제화 모델로 볼 수 있습니다.
6. 세금, 고용비용, 도제훈련, 규제처럼 살롱 경영에 직접 영향을 주는 정책정보를 업계가 쉽게 확인할 수 있도록 체계적으로 제공하는 정보지원 기능도 중요합니다.

⑤ 출처

- Hot Pepper Beauty Academy (2026 년 9 월 18 일), 일본 미용실 지역별 이용률·객단가·점판 구매 차이 | <https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/census/2026-pre/82682/>
- 高山美容専門学校 / PR TIMES (2026 년 9 월 16 일), 학생-현직 미용사 협업형 콘테스트 실전교육 | <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000179777.html>
- SALON TODAY (2026 년 9 월 16 일), 미국 살롱 매출·방문빈도·점판·수익성 분석 | <https://www.salontoday.com/articles/why-your-revenue-looks-good-but-your-business-feels-stressed-and-what-to-do-about-it>
- SALON TODAY (2026 년 9 월 17 일), 웰니스 시장 확대와 살롱 성장전략 | <https://www.salontoday.com/articles/why-wellness-belongs-on-your-salons-growth-plan>
- Interempresas - Peluquería (2026 년 9 월 17 일), 스페인 미용전문가 에콰도르 마스터클래스 | <https://www.interempresas.net/Peluqueria/663292-La-peluqueria-espanola-conquista-Ecuador-con-su-talento-y-vision-creativa.html>
- National Hair & Beauty Federation (2026 년 9 월 17 일), Policy & Government 정보창구 신설 | <https://www.nhbf.co.uk/news-and-blogs/blog/policy-and-public-affairs-a-new-home-for-nhbf-updates/>

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.