

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026 년 9 월 7 일 ~ 9 월 13 일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 일본에서는 살롱 정보와 자체 홈페이지를 자동 연동하는 디지털 운영지원 기능이 공개됐고, 독일에서는 두피 분석·재생관리·식물 기반 케어를 결합한 Hair Spa 서비스 모델이 소개됐습니다. 미용서비스가 예약·정보관리 효율화와 함께 두피·모발의 장기관리형 서비스로 확장되는 흐름이 확인됩니다.

미국에서는 코스메톨로지 교육 장벽을 낮추기 위한 20 만 달러 규모 장학사업과 소규모 살롱의 직원 건강보험 비용을 줄일 수 있는 세액공제 활용이 주목됐습니다. 캐나다에서는 9 월 10 일 미용서비스 직종의 신규 채용공고가 다수 게시됐고, 영국에서는 학생·교강사와 고용주를 연결하는 직업교육·채용 연계 프로그램이 발표됐습니다.

② 핵심 뉴스

1. 독일 첫 khadi Hair Spa, 헤어·두피 통제비티 서비스 모델 제시

독일 전문매체 Kosmetiknachrichten 는 9 월 9 일, 헤어 전문가 Marc Booten 이 Sylt 의 Lanserhof 에 「khadi Hair Spa - House of Hair Longevity」를 열었다고 보도했습니다. 이 공간은 개인별 두피 분석, 재생 중심 케어, 식물 기반 헤어관리와 자연 컬러 서비스를 결합해 모발과 두피의 장기적 건강을 관리하는 서비스 모델을 제시했습니다.

분석 독일의 Hair Spa 사례는 두피·모발 관리가 특정 국가에 한정된 서비스가 아니라, 웰니스와 장기관리 개념을 결합한 글로벌 미용서비스 시장으로 확장되고 있음을 보여줍니다. 특히 두피 분석, 모발 건강관리, 휴식과 치유를 결합한 서비스 수요가 커지면서 두피·모발 케어가 헤어살롱의 주요 성장 분야로 자리잡는 흐름을 확인할 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 9 일

출처 Kosmetiknachrichten

원문 링크 <https://www.kosmetiknachrichten.de/2026/09/09/erster-khadi-hair-spa-haar-specialist-marc-booten-eroeffnet-ein-house-of-hair-longevity-zusammen-mit-der-naturkosmetikmarke-auf-sylt/>

2. 일본 Beauty Park, 살롱 정보와 홈페이지 자동연동 기능 도입

일본 미용전문 정보사이트 Beauty Park 운영사 오에스는 9 월 7 일 살롱용 지원서비스의 기능을 확대해, Beauty Park 매장정보를 수정하면 연동 홈페이지에도 자동 반영되도록 했다고 발표했습니다. LINE 예약 연결 기능도 함께 추가해 온라인 정보관리와 고객접점을 단순화했습니다.

분석 살롱의 디지털 운영은 예약시스템 도입을 넘어 여러 채널의 정보 일치와 업데이트 부담을 줄이는 방향으로 발전하고 있습니다. 소규모 미용실에서는 정보관리 자동화가 운영시간 절감과 고객 신뢰 유지에 직접 연결될 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 7 일

출처 株式会社オーエス / PR TIMES

원문 링크 <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000025.000025022.html>

3. 미국 K18·Beauty Changes Lives, 미용교육 장학금 20 만 달러 조성

SALON TODAY 는 9 월 8 일 K18 과 Beauty Changes Lives 가 차세대 스타일리스트를 위한 「Future of Hair Scholarship」을 시작

했다고 보도했습니다. 총 20 만 달러를 조성해 두 차례에 걸쳐 12 명을 지원하며, 각 차수마다 코스메톨로지 학생 5 명과 트리콜로지 심화 교육 1 명을 선발합니다.

분석 산업체가 초기 교육비와 심화교육비를 함께 지원하는 방식은 인재유입뿐 아니라 전문직의 경력개발까지 연결합니다. 국내에서도 기업·협회가 직업교육 장학과 재직자 전문교육을 연계하는 모델을 검토할 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 8 일

출처 SALON TODAY

원문 링크 <https://www.salontoday.com/news/k18-and-beauty-changes-lives-launch-future-of-hair-scholarship-supporting-next-generation-of-stylists>

4. 미국 살롱 경영, 소기업 건강보험 세액공제 활용 필요성 부각

SALON TODAY 는 9 월 10 일 소규모 사업자의 직원 건강보험 비용을 줄일 수 있는 Small Business Health Care Tax Credit 활용 기준을 소개했습니다. 2026 년 기준 일정 규모와 평균임금 요건을 충족하고 직원 단독보장 보험료의 일정 비율을 사업주가 부담하면 세액공제를 받을 수 있으며, 살롱·스파 같은 소규모 서비스업도 적용 대상이 될 수 있습니다.

분석 미용업체의 인력유지 경쟁력은 임금뿐 아니라 건강보험 등 복리후생 비용관리와도 연결됩니다. 인력집약적 서비스업의 경영지원 정책은 고용유지와 종사자 처우개선을 함께 볼 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 10 일

출처 SALON TODAY

원문 링크 <https://www.salontoday.com/articles/working-through-the-gray-areas-of-the-small-business-health-care-tax-credit>

5. 캐나다 Job Bank, 미용서비스 직종 신규 채용공고 확인

캐나다 정부 Job Bank 에는 9 월 10 일 에스테티션, 네일케어 기술자, 네일살롱 관리자 등 미용서비스 직종의 신규 채용공고가 게시됐습니다. 예를 들어 Whitehorse 의 에스테티션 공고는 시간당 22 캐나다달러, Saskatoon 의 네일케어 기술자 공고는 시간당 34.65 캐나다달러를 제시했습니다.

분석 단일 주간 채용공고는 전체 노동시장을 대표하는 통계는 아니지만, 직무별 요구역량과 제시임금, 고용형태를 현장 수준에서 확인할 수 있는 자료입니다. 국내에서도 미용 직종의 실제 채용조건을 정기적으로 축적하면 교육과 취업지원의 현실성을 높일 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 10 일

출처 Government of Canada Job Bank

원문 링크 <https://www.jobbank.gc.ca/jobsearch/jobposting/50260930>

6. 영국 Professional Beauty London, 학생·교강사-고용주 연결 프로그램 강화

Professional Beauty 는 9 월 9 일 2026 Professional Beauty London 에서 학생과 교강사를 위한 Next Generation 프로그램을 운영한다고 발표했습니다. 직무·인턴십 매칭, 라이브 교육, 경진대회 참여, 고용주 네트워킹과 교강사 대상 산업정보 제공을 통해 교육에서 취업으로 이어지는 연결을 강화합니다.

분석 직업교육 성과를 높이려면 수업과 자격취득만이 아니라 산업체 접점, 채용정보, 현장 피드백을 교육과정 안으로 끌어들이는 구조가 중요합니다. 국내 미용교육 행사도 학생·교사·기업을 동시에 연결하는 방식으로 확장할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 9 월 9 일

출처 Professional Beauty

원문 링크 <https://professionalbeauty.co.uk/inspiring-the-next-generation-at-professional-beauty-london-2026>

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

일본에서는 살롱의 디지털 운영 효율화가, 독일에서는 두피·모발 장기관리형 Hair Spa가 부각됐습니다. 캐나다의 신규 채용공고에서는 에스테티션·네일 직종의 실제 임금과 직무요건을 확인할 수 있었습니다. 이는 미용서비스 경쟁력이 기술뿐 아니라 서비스 구조, 운영시스템, 인력 확보와 함께 결정되고 있음을 보여줍니다.

나. 미용교육·자격·직업훈련 및 정책·제도

미국의 장학사업은 코스메톨로지 입직교육과 트리콜로지 심화교육을 함께 지원하고 있으며, 영국 Professional Beauty London은 학생·교강사와 고용주를 직접 연결하는 직업교육 프로그램을 확대하고 있습니다. 현장 채용정보와 산업체 네트워크를 교육과정에 연계하는 방식이 취업 전환을 높이는 핵심 요소로 나타납니다.

④ 종합 시사점

1. 두피·모발 관리 서비스는 단회성 시술보다 진단·관리·재방문을 연결하는 장기관리형 프로그램으로 발전할 가능성이 있습니다.
2. 살롱 DX는 예약 도구를 넘어 홈페이지·포털·SNS의 정보를 일관되게 관리하고 고객접점을 자동 연결하는 운영체제로 발전하고 있습니다.
3. 산업체 장학사업은 신규 인력의 입직장벽을 낮추는 동시에 심화전문교육을 지원해 미용직의 경력개발 경로를 넓힐 수 있습니다.
4. 미용업체의 인력유지에는 임금뿐 아니라 건강보험과 같은 복리후생 비용을 어떻게 지원하고 관리할 것인지도 중요한 경영과제가 됩니다.
5. 미용 직종의 실제 채용공고를 지속적으로 수집하면 직무별 임금, 요구역량, 고용형태를 교육과 취업지원에 보다 현실적으로 반영할 수 있습니다.
6. 미용 직업교육은 교실·자격시험 중심에서 벗어나 기업 네트워킹, 인턴십, 채용정보, 현장경진을 연결하는 전환지원 기능을 강화할 필요가 있습니다.

⑤ 출처

- Kosmetiknachrichten (2026년 9월 9일), 독일 첫 khadi Hair Spa, 헤어·두피 롱제비티 서비스 모델 | <https://www.kosmetiknachrichten.de/2026/09/09/erster-khadi-hair-spa-haar-specialist-marc-booten-eroeffnet-ein-house-of-hair-longevity-zusammen-mit-der-naturkosmetikmarke-auf-sylt/>
- 株式会社オース / PR TIMES (2026년 9월 7일), Beauty Park 매장정보-홈페이지 자동연동 기능 | <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000025.000025022.html>
- SALON TODAY (2026년 9월 8일), K18 Future of Hair Scholarship | <https://www.salontoday.com/news/k18-and-beauty-changes-lives-launch-future-of-hair-scholarship-supporting-next-generation-of-stylists>
- SALON TODAY (2026년 9월 10일), Small Business Health Care Tax Credit | <https://www.salontoday.com/articles/working-through-the-gray-areas-of-the-small-business-health-care-tax-credit>
- Government of Canada Job Bank (2026년 9월 10일), 미용서비스 직종 신규 채용공고 | <https://www.jobbank.gc.ca/jobsearch/jobposting/50260930>
- Professional Beauty (2026년 9월 9일), Next Generation 학생·교강사 프로그램 | <https://professionalbeauty.co.uk/inspiring-the-next-generation-at-professional-beauty-london-2026>

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.