뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소
조사 기간: 2026 년 10 월 26 일 ~ 11 월 1 일
대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 일본에서는 경력과 직급에 관계없이 샴푸 기본기와 접객을 다시 점검하는 전 직원 기술경연이 소개됐고, 젊은 인력 중심의 지방 살롱이 높은 생산성과 낮은 이직률을 만든 조직운영 사례도 공개됐습니다. 독일에서는 미용 직업교육을 강화하기 위해 훈련사업장 부담 완화, 교육수요와 공급의 매칭, 숙련인력 확보 등을 요구하는 정책 제안이 발표됐습니다.

영국에서는 소규모 헤어·뷰티 살롱의 사업세 완화 가능성이 제기되는 가운데 고용비용과 VAT 부담이 주요 경영 현안으로 부각됐고, 피부·모발·두피과학을 접목한 전문교육 사례도 확인됐습니다. 미국에서는 전문 왁싱 종사자 약 300 명이 참여한 보수교육 행사가 매진되면서 세부 미용서비스 분야에서도 기술과 경영을 결합한 지속교육 수요가 커지고 있음을 보여줬습니다.

② 핵심 뉴스

1. 일본 NYNY, 전 직원 샴푸 기술경연…기본기·접객을 함께 평가

일본 간사이 지역의 미용실 체인 NYNY 는 전 직원을 대상으로 샴푸 기술경연을 운영하고, 신입사원에게는 별도의 신인 결승전을 실시한 사례를 10 월 27 일 공개했습니다. 경력 12 년의 점장도 같은 기본기 경연에 참여했으며, 평가 범위는 시술기술뿐 아니라 고객 배려와 커뮤니케이션 등 서비스 품질까지 포함했습니다.

분석 기본기 교육을 신입 시기에만 끝내지 않고 경력자까지 반복 점검하는 인력육성 방식입니다. 살롱 내부교육도 고난도 기술 중심에서 벗어나 샴푸·상담·고객응대 같은 핵심 기본기를 정기적으로 재평가하면 서비스 편차를 줄이고 고객경험을 표준화하는 데 도움이 될 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 27 일
출처 PR TIMES / Arte Genesis
원문 링크 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000401.000049680.html

2. 독일 미용업계, 직업교육 강화 정책 제안…훈련사업장 부담완화·인력매칭 요구

독일 미용업 중앙단체인 Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks 는 10 월 30 일 미용 직업교육의 여건 개선을 위한 정책 요구안을 발표했습니다. 요구안에는 훈련사업장의 재정적 부담 완화, 교육자리와 지원자의 매칭 개선, 기업의 교육 참여 확대, 장기적인 숙련인력 확보, 직업교육과 대학교육의 사회적 동등성 강화가 포함됐습니다.

분석 미용 인력 부족을 해결하려면 학생 모집만 늘리는 것이 아니라 훈련을 제공하는 사업장의 비용과 운영 부담, 구인·구직 연결, 직업교육의 사회적 가치까지 함께 다뤄야 한다는 접근입니다. 한국의 미용 직업교육도 학교·훈련기관과 현장 사업체가 지속적으로 인력을 양성할 수 있는 조건을 함께 점검할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 30 일
출처 Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks
원문 링크 https://friseurhandwerk.de/berufliche-ausbildung-im-friseurhandwerk-staerken-zv-hat-forderungspapier-erarbeitet/

3. 영국 미용업계, 소규모 살롱 사업세 완화 가능성 주목

영국 Salon Business 는 10 월 27 일 헤어·뷰티 살롱을 포함한 소규모 독립사업체의 사업세 부담을 낮추는 방안이 예산안에 포함될 가능성을 전했습니다. NHBF 조사에서는 최근 3 개월간 인력을 줄인 고용주가 39.7%였고, 응답자의 82.6%가 경영에 가장 도움이 되는 정책 중 하나로 VAT 인하를 꼽았습니다.

분석 미용서비스업은 인건비 비중이 높아 세금과 임금 변화가 채용·고용유지·가격에 빠르게 영향을 줄 수 있습니다. 경영자와 산업단체는 매출뿐 아니라 인건비, 고용인원, 세금부담, 교육·채용비용 같은 지표를 지속적으로 축적해야 정책 논의에서 업계 현실을 구체적으로 제시할 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 27 일

출처 Salon Business / NHBF

원문 링크 https://salonbusiness.co.uk/business/nhbf-welcomes-potential-business-rates-relief-for-hair-beauty-salons/

4. 미국 왁싱 전문교육 행사 300 명 육박…기술·경영 보수교육 수요 확인

American Salon 은 10 월 27 일 미국 롱비치에서 열린 전문 왁싱 교육행사 Waxness Day 2026 에 약 300 명의 미용전문가가 참여했으며 접수가 5 일 만에 마감됐다고 보도했습니다. 프로그램은 라이브 기술시연, 고급 피부교육, 리테일 전략, 에스테틱 비즈니스 구축 등 기술과 경영교육을 함께 구성했습니다.

분석 왁싱처럼 세분화된 서비스 분야에서도 독립적인 전문 보수교육 시장이 형성되고 있음을 보여줍니다. 미용 교사와 훈련기관은 특정 기술만 반복하는 교육보다 피부·안전 지식, 고객관리, 리테일, 사업운영을 함께 다루는 직무융합형 심화과정을 설계할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 27 일

출처 American Salon

원문 링크 https://www.americansalon.com/education/waxness-draws-nearly-300-pros-sold-out-waxing-event

5. 일본 지방 살롱, 젊은 조직으로 높은 생산성·낮은 이직률 만든 운영사례 공개

Hot Pepper Beauty Academy 는 10 월 29 일 일본 오이타현에서 헤어·아이래시·네일 등 9 개 매장을 운영하는 juve.의 조직운영 사례를 소개했습니다. 기사에 따르면 스타일리스트 평균 월매출은 100 만 엔을 넘고 직원 평균연령은 23 세, 이직률은 4%이며, 추천채용과 성과보상, 여러 미용직무로 이동할 수 있는 경력경로를 운영하고 있습니다.

분석 젊은 인력의 정착과 생산성은 높은 인센티브 한 가지보다 채용방식, 보상체계, 중간관리자 육성, 다양한 직무로 이어지는 경력경로를 함께 설계할 때 만들어질 수 있음을 보여줍니다. 국내 미용실도 직원의 기술성장뿐 아니라 장기적으로 어떤 역할과 직무로 성장할 수 있는지를 조직 차원에서 제시하는 것이 중요합니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 29 일

출처 Hot Pepper Beauty Academy

원문 링크 https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/83814/

6. 영국 미용교육자, 피부·모발·두피과학 자격 취득…두피 전문지식 강화

Salon Business 는 10 월 30 일 탈모·두피 분야 전문가이자 교육자인 Bridgeen King 이 University College Dublin 의과대학의 Skin, Hair and Scalp Science 수료자격을 취득했다고 보도했습니다. 해당 과정은 피부·모발·두피 건강의 과학적 기초와 미용·웰니스 현장에서의 적용을 함께 다루고 있습니다.

분석 두피·탈모 상담이 확대되면서 미용전문가에게도 과학적 기초지식과 적절한 전문가 의뢰 판단이 중요해지고 있습니다. 미용교육에서는 질환을 진단하거나 치료하는 영역과 미용서비스 영역을 구분하면서, 이상징후 인지·상담·관리·전문기관 연계 역량을 체계적으로 다룰 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 10 월 30 일

출처 Salon Business

원문 링크 https://salonbusiness.co.uk/business/bridgeen-king-gains-ucd-qualification-in-skin-hair-and-scalp-science/

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

일본에서는 샴푸와 같은 기본기부터 접객까지 전 직원이 반복적으로 점검하는 기술교육 사례와, 젊은 직원의 생산성과 정착을 동시에 높인 조직운영 사례가 확인됐습니다. 영국에서는 고용비용과 세금부담이 살롱의 인력 유지와 채용에 직접 연결되는 경영 이슈로 부각됐습니다.

나. 미용교육·자격·직업훈련 및 정책·제도

독일 미용업계는 훈련사업장 지원, 교육자리와 지원자 매칭, 숙련인력 확보를 포함한 직업교육 강화 정책을 요구했습니다. 미국에서는 왁싱 분야의 기술·피부지식·경영을 결합한 보수교육 수요가 확인됐고, 영국에서는 두피·모발과학 지식을 미용 현장에 연결하는 전문교육 사례가 소개됐습니다.

④ 종합 시사점

1. 살롱 기술교육은 신입사원 교육에만 머물지 않고 경력자까지 기본기와 고객응대를 반복 점검하는 체계로 운영할 때 서비스 품질의 편차를 줄일 수 있습니다.

2. 직업교육의 지속가능성은 교육생 모집뿐 아니라 훈련을 제공하는 사업장의 비용부담, 인력매칭, 현장 교육역량을 함께 지원하는 구조와 연결됩니다.

3. 미용서비스업의 인건비와 세금부담은 채용·고용유지·가격정책에 직접 영향을 주므로 경영자료를 산업 차원에서 체계적으로 축적할 필요가 있습니다.

4. 세분화된 전문서비스의 보수교육은 기술교육과 함께 피부·안전지식, 고객관리, 리테일, 사업운영을 결합하는 방향으로 확대되고 있습니다.

5. 젊은 미용인력의 정착을 위해서는 성과보상뿐 아니라 채용 방식, 중간관리자 육성, 헤어·아이·네일 등 다양한 직무로 이어지는 경력경로 설계가 중요합니다.

6. 두피·탈모 관련 서비스가 확대될수록 미용전문가는 미용관리와 의료영역의 경계를 명확히 이해하고 이상징후 인지, 상담, 적절한 전문기관 연계 역량을 강화해야 합니다.

⑤ 출처

• PR TIMES / Arte Genesis (2026 년 10 월 27 일), 일본 NYNY 전 직원 샴푸 기술경연 및 인력육성 | https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000401.000049680.html

• Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (2026 년 10 월 30 일), 독일 미용 직업교육 강화 정책 요구안 | https://friseurhandwerk.de/berufliche-ausbildung-im-friseurhandwerk-staerken-zv-hat-forderungspapier-erarbeitet/

• Salon Business / NHBF (2026 년 10 월 27 일), 영국 헤어·뷰티 살롱 사업세 완화 가능성과 경영부담 | https://salonbusiness.co.uk/business/nhbf-welcomes-potential-business-rates-relief-for-hair-beauty-salons/

• American Salon (2026 년 10 월 27 일), 미국 왁싱 전문 보수교육 행사 Waxness Day 2026 | https://www.americansalon.com/education/waxness-draws-nearly-300-pros-sold-out-waxing-event

• Hot Pepper Beauty Academy (2026 년 10 월 29 일), 일본 지방 살롱의 젊은 조직·매출·인력운영 사례 | https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/83814/

• Salon Business (2026 년 10 월 30 일), 피부·모발·두피과학 전문교육과 미용 현장 적용 | https://salonbusiness.co.uk/business/bridgeen-king-gains-ucd-qualification-in-skin-hair-and-scalp-science/

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.