

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026 년 8 월 24 일 ~ 8 월 30 일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 일본에서는 미용실 이용행태의 지역별 격차와 여성 미용사의 근무환경 개선이 주요 이슈로 확인됐습니다. 리크루트 조사에서는 미용실 이용률·객단가·체류시간이 지역별로 뚜렷하게 달랐고, 미용사 지원 프로젝트에서는 여성 종사자가 안심하고 일할 수 있도록 생리용품을 상시 비치하는 미용실이 100 곳을 넘어섰습니다.

해외에서는 미국에서 미용인과 학생을 대상으로 기술·비즈니스·면허교육을 결합한 대규모 산업행사와 비즈니스 교육 프로그램이 확대됐습니다. 영국은 살롱 운영, AI 마케팅, 피부·두피과학을 결합한 전문교육 일정을 발표했고, 대만은 중남미 협력국 관계자를 대상으로 헤어·네일·메이크업·뷰티테크를 포함한 국제 직업훈련을 마무리했습니다.

② 핵심 뉴스

1. 일본 미용실 이용행태, 지역별 이용률·객단가·체류시간 차이 뚜렷

리크루트의 전국 15~49 세 여성 1 만 3,200 명 조사에서 최근 1 년간 미용실 이용률은 미에현이 84.5%로 가장 높았고, 1 회 평균 이용금액은 이시카와현이 9,477 엔으로 1 위였습니다. 평균 이용시간은 오키나와현이 105 분으로 전국 평균 93 분보다 12 분 길었으며, 도쿄는 네일·릴렉세이션·헤드스파 이용률이 높게 나타났습니다.

분석 지역별 소비행태 차이는 살롱의 메뉴구성과 가격, 체류시간, 점판 제안까지 동일한 방식으로 운영하기 어렵다는 점을 보여줍니다. 국내에서도 상권·연령·직업구조에 따라 고객 이용패턴을 세분화해 메뉴와 객단가 전략을 설계할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 8 월 27 일

출처 Recruit·Hot Pepper Beauty Academy

원문 링크 <https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000003237.000011414.html>

2. 일본 여성 미용사 근무환경 지원, 참여 미용실 100 곳 돌파

일본과 가오가 2026 년 1 월 시작한 「미용사 응원 프로젝트」의 일환으로 직장 화장실에 생리용품을 상시 비치하는 미용실이 7 월 말 기준 100 곳을 넘어섰습니다. 일본 조사에서는 여성 미용사의 약 90%가 생리와 관련한 어려움을 경험했다고 답했으며, 바쁜 시술 일정 속에서 건강과 위생을 지원하는 근무환경 개선 필요성이 제기됐습니다.

분석 미용업의 인력유지 문제는 임금이나 교육뿐 아니라 실제 근무환경과 복지까지 포함해 접근해야 합니다. 여성 종사자 비중이 높은 국내 살롱도 휴식·위생·건강지원 등 현장 체감형 복지를 직원 유지와 조직문화의 한 요소로 검토할 수 있습니다.

보도·발표일 2026 년 8 월 27 일

출처 Milbon·Kao

원문 링크 <https://prt看times.jp/main/html/rd/p/000000143.000028306.html>

3. 미국 Premiere San Antonio, 180 개 이상 무료 교육과 면허상담 연계

미국 전문미용 박람회 Premiere San Antonio 가 8 월 30~31 일 개최되며 헤어·네일·바버·스파·래시·메이크업 분야 115 개 이상 브랜드와 180 개 이상의 무료 교육과정을 운영합니다. 드라이 헤드스파 인증교육과 텍사스 미용 면허 관련 계속교육, 주정부 면허 담당자의 현

장 상담도 함께 제공됩니다.

분석 산업전시회를 단순 제품 구매행사가 아니라 기술교육·자격 유지·진로·네트워킹까지 결합한 플랫폼으로 운영하는 사례입니다. 국내 미용전시회도 재교육과 자격·고용·경영지원 프로그램을 함께 설계하면 현장 종사자의 참여가치를 높일 수 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 25일

출처 MODERN SALON

원문 링크 <https://www.modernsalon.com/news/premiere-san-antonio-returns-as-a-must-attend-beauty-trade-show-in-the-southwest>

4. 미국 미용인 비즈니스 교육, 기술 외 가격·고객·브랜드 역량 강화

MODERN SALON은 10월 필라델피아에서 헤어스타일리스트, 네일테크니션, 바버, 에스테티션, 독립 미용인을 대상으로 하루 과정의 Boot Camp를 운영한다고 발표했습니다. 교육은 서비스 가격, 고객관리, 개인브랜드, 소셜미디어, 커뮤니케이션, 지속가능한 경력관리 등 기술 외 경영역량을 중심으로 구성됩니다.

분석 1인 미용인과 독립형 사업자가 늘어날수록 기술숙련만으로는 안정적인 경력과 수익을 만들기 어렵습니다. 미용 직업교육에서도 가격설계, 고객유지, 브랜드관리, 온라인 홍보 등 사업운영 능력을 실무교육과 함께 다룰 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 25일

출처 MODERN SALON

원문 링크 <https://www.modernsalon.com/news/modern-salon-boot-camp-is-coming-to-philadelphia>

5. 영국 Professional Beauty London, 살롱 경영·AI·피부과학 교육 확대

Professional Beauty London은 10월 행사에 운영·수익·브랜드, 피부건강과 장수, 기술실습 등을 다루는 4개 전문교육 스테이지를 운영한다고 발표했습니다. 프로그램에는 홈뷰티 비즈니스, 인플루언서 협업, AI 시대의 뷰티마케팅, 미래형 테라피스트 역량, 피부색별 트리트먼트와 두피·피부과학 등이 포함됩니다.

분석 현장 재교육의 범위가 단일 시술기술에서 경영, 디지털 마케팅, 상담, 과학적 근거, 고객 다양성까지 확장되고 있습니다. 국내 보수교육도 기술과 비기술 역량을 분리하기보다 실제 살롱 문제를 중심으로 통합하는 방식이 필요합니다.

보도·발표일 2026년 8월 28일

출처 Professional Beauty UK

원문 링크 <https://professionalbeauty.co.uk/stage-agendas-announced-for-professional-beauty-london-2026>

6. 대만, 중남미 협력국 대상 미용·살롱서비스 국제 직업훈련 운영

TaiwanICDF는 8월 6~26일 영어·스페인어로 「Training on Beauty and Salon Services」를 운영했습니다. 과정은 뷰티케어, 네일, 헤어스타일링, 메이크업 실습과 뷰티테크 활용, 산업현장 방문을 결합하고 다양한 피부톤·모발유형을 고려한 포용적 서비스와 직업윤리를 함께 다뤘습니다.

분석 미용기술을 국제개발협력과 직업훈련에 연결하면서 기술실습, 디지털·기술 활용, 서비스 감수성, 산업현장 경험을 하나의 과정으로 구성한 사례입니다. K-뷰티 해외교육도 단기 시연 중심보다 현지 시장과 직업역량을 연결하는 모듈형 과정으로 발전시킬 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 26일

출처 TaiwanICDF

원문 링크 <https://www.icdf.org.tw/wSite/ct?ctNode=31815&mp=2&xltem=71174>

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

일본에서는 미용실 이용률·객단가·체류시간이 지역별로 뚜렷하게 달라지는 것으로 나타났으며, 여성 미용사의 장기근속을 위해 현장형 복지를 도입하는 살롱도 늘고 있습니다. 미국에서는 전문미용 전시와 비즈니스 교육을 통해 기술·경영·면허관리 역량을 동시에 강화하는 흐름이 확인됐습니다.

나. 미용교육·자격·직업훈련 및 정책·제도

미국의 산업행사는 180 개 이상의 무료 수업과 계속교육·면허상담을 결합했고, 영국은 경영·AI 마케팅·상담·피부과학을 통합한 재교육 프로그램을 확대했습니다. 대만은 중남미 협력국을 대상으로 헤어·네일·메이크업·뷰티테크와 현장방문을 결합한 국제 직업훈련을 운영했습니다.

④ 종합 시사점

1. 살롱 이용률·객단가·체류시간의 지역 차이를 메뉴·가격·점포 전략에 반영할 필요가 있습니다.
2. 여성 비중이 높은 미용업은 임금뿐 아니라 휴식·위생·건강지원까지 근무환경 개선이 필요합니다.
3. 미용산업 전시회는 기술교육·자격 유지·면허상담·네트워킹을 결합한 전문인력 개발 플랫폼으로 확장되고 있습니다.
4. 독립 미용인과 1인 사업자는 기술교육과 함께 가격·고객유지·개인브랜드 등 경영역량을 강화해야 합니다.
5. 해외 재교육은 AI·피부·두피·상담 등 융합역량을 빠르게 포함하고 있어 국내 보수교육도 반영할 필요가 있습니다.
6. 국제 미용교육은 기술전수에 현지시장·직업윤리·포용적 서비스·현장방문을 연계할 필요가 있습니다.

⑤ 출처

- Recruit·Hot Pepper Beauty Academy (2026년 8월 27일), 일본 미용실 이용행태 지역별 조사 | <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000003237.000011414.html>
- Milbon·Kao (2026년 8월 27일), 여성 미용사 근무환경 지원 프로젝트 | <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000143.000028306.html>
- MODERN SALON (2026년 8월 25일), Premiere San Antonio 전문미용 교육·산업행사 | <https://www.modernsalon.com/news/premiere-san-antonio-returns-as-a-must-attend-beauty-trade-show-in-the-southwest>
- MODERN SALON (2026년 8월 25일), 미용인 비즈니스 교육 Boot Camp | <https://www.modernsalon.com/news/modern-salon-boot-camp-is-coming-to-philadelphia>
- Professional Beauty UK (2026년 8월 28일), Professional Beauty London 교육 프로그램 | <https://professionalbeauty.co.uk/stage-agendas-announced-for-professional-beauty-london-2026>
- TaiwanICDF (2026년 8월 26일), Training on Beauty and Salon Services | <https://www.icdf.org.tw/wSite/ct?ctNode=31815&mp=2&xltem=71174>

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.