

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026 년 8 월 3 일 ~ 8 월 9 일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용 동향

① 주간 요약

이번 주 국내에서는 대한민국 CIDESCO 뷰티테라피 기능경진대회 시상식과 서울인터내셔널뷰티콘테스트 입상자 발표가 이어졌습니다. 기능경진대회와 국제대회가 교육성과를 확인하고 미용 전문인력의 숙련 수준을 평가하는 장으로 활용되고 있습니다.

해외에서는 일본 이·미용 살롱시장의 성장 둔화와 미용서비스 지출 변화가 동시에 확인됐습니다. 영국에서는 뷰티 예약의 47%가 24 시간 이내에 이뤄지는 등 즉시·모바일 예약 성향이 두드러졌고, 생활임금과 국가공인 자격을 연계한 뷰티 도제훈련 시범사업도 시작돼 소비자 예약 행태와 청년 인력양성 양쪽에서 변화가 나타났습니다.

② 핵심 뉴스

1. 대한민국 CIDESCO 뷰티테라피 기능경진대회 시상식 개최

2026 년 대한민국 CIDESCO 뷰티테라피 온라인 기능경진대회의 주요 수상자 시상식이 8 월 6 일 한국피부미용사회중앙회에서 열렸습니다. 보건복지부장관상, 고용노동부장관상, 국제기능올림픽 한국위원회장상 등 주요 상이 시상 대상에 포함됐습니다.

분석 기능경진대회는 교육과정에서 습득한 기술을 외부 기준으로 확인하고 포트폴리오와 경력개발로 연결하는 장치가 될 수 있습니다. 교육기관은 참가 자체보다 평가기준과 피드백을 수업에 환류하는 구조를 갖출 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 8 월 6 일

출처 한국피부미용사회중앙회

원문 링크 https://www.kocea.org/bbs/board.php?bo_table=notice&wr_id=536

2. 서울인터내셔널뷰티콘테스트 입상자 발표

서울국제뷰티산업제전은 8 월 7 일 2026 서울인터내셔널뷰티콘테스트 입상자를 발표했습니다. 대회는 헤어, 피부미용, 네일, 메이크업, 반영구화장 부문으로 운영됐으며 심사위원 자격에도 미용장, 관련 학위, 교원·직업훈련교사 등 전문성 기준을 두고 있습니다.

분석 대회의 신뢰도는 참가 규모뿐 아니라 심사위원의 전문성과 평가체계에 좌우됩니다. 미용교육기관도 프로젝트·실기평가에서 현장경력과 평가역량을 갖춘 평가자 풀을 체계적으로 관리할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026 년 8 월 7 일

출처 서울국제뷰티산업제전

원문 링크 https://seoulbeauty.or.kr/cs3_5.html?m=3

3. 일본 이·미용 살롱시장 2025 년도 1% 감소, 2026 년도 보합 전망

일본 야노경제연구소 조사에 따르면 2025 년도 이·미용 살롱시장 규모는 전년 대비 1.0% 감소한 2 조 1,030 억 엔으로 집계됐으며, 2026 년도는 2 조 1,002 억 엔으로 거의 보합이 전망됐습니다. 최근에는 방문주기 장기화와 저가 살롱 이동이 나타나는 반면 객단가 상승이 시장을 지지하고 있습니다.

분석 가격 인상만으로 매출을 방어하기 어려운 국면에서는 고객 재방문율과 방문주기 관리가 핵심 경영지표가 됩니다. 국내 살롱도 객단가와 함께 재방문 주기, 고객 유지율, 광고비 의존도를 병행해 관리할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 7일

출처 理美容ニュース・矢野経済研究所

원문 링크 <https://ribiyo-news.jp/?p=51221>

4. 일본 미용실 컷 지출, 4~6 월 전분기 대비 14.9% 증가

일본 총무성의 2026년 4~6월 가계조사에서 미용실 컷 지출은 전분기 대비 14.9%, 전년 동기 대비 1.4% 증가했습니다. 이용 횟수는 전년 동기 대비 0.7% 감소한 반면 1회당 지출액은 3,260 엔으로 전분기보다 5.1% 증가했습니다.

분석 지출 증가가 이용 횟수 증가보다 가격 상승의 영향을 크게 받는 경우 시장의 체감경기와 매출지표가 다르게 움직일 수 있습니다. 살롱 경영분석에서는 총매출뿐 아니라 이용빈도와 회당 결제액을 분리해 해석해야 합니다.

보도·발표일 2026년 8월 7~8일

출처 理美容ニュース・일본 총무성

원문 링크 <https://ribiyo-news.jp/?p=51235>

5. 영국, 뷰티 예약 47%가 24 시간 이내에 이뤄져

영국 뷰티 예약 플랫폼 Treatwell의 데이터에 따르면 뷰티·웰니스 예약의 47%가 이용 24 시간 이내에 이뤄졌으며, 전체 예약의 52%는 일반적인 근무시간 외에 진행됐습니다. 네일, 왁싱, 브로우 서비스가 대표적인 막판 예약 항목으로 나타났습니다.

분석 예약이 임박해서 이뤄지는 비중이 높아지면 실시간 예약 가능 시간과 취소석 관리, 모바일 접근성, 후기 신뢰도가 매출 전환에 직접 영향을 줄 수 있습니다. 국내 살롱도 예약 리드타임과 시간대별 예약률을 운영지표로 관리할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 3일

출처 Professional Beauty・Treatwell

원문 링크 <https://professionalbeauty.co.uk/beauty-booking-trends-appointments-booked-within-24-hours>

6. 영국 Lush, 생활임금 기반 뷰티 도제훈련 시범사업 시작

Lush는 청년의 뷰티산업 진입을 지원하기 위해 유급훈련과 국가공인 자격을 결합한 새로운 도제 프로그램을 시작했습니다. 현장 고용과 공식 자격 취득을 동시에 제공하는 방식으로 초기 경력자의 진입장벽을 낮추는 데 초점을 두고 있습니다.

분석 미용 인력 부족 대응에서는 교육비 지원만큼 훈련기간의 소득과 실제 고용경험이 중요합니다. 국내 기업연계형 교육도 훈련수당, 현장지도, 자격·평가, 채용을 하나의 경로로 설계할 필요가 있습니다.

보도·발표일 2026년 8월 6일

출처 Global Cosmetics News

원문 링크 <https://www.globalcosmeticsnews.com/lush-launches-living-wage-beauty-apprenticeship-pilot/>

③ 분야별 동향

가. 미용교육·자격·직업훈련

국내 기능경진대회와 국제 뷰티콘테스트는 실기역량을 평가하고 교육성과를 외부에 제시하는 역할을 하고 있습니다. 영국은 유급 현장훈련과 국가공인 자격을 연결한 도제 모델을 확대하고 있어 숙련·자격·고용을 연계한 인력양성 구조가 주목됩니다.

나. 해외 미용 동향

일본에서는 이·미용 살롱시장 규모가 소폭 축소된 가운데 객단가 상승과 방문주기 장기화가 동시에 나타났습니다. 가계조사에서도 컷 지출은 증가했지만 이용 횟수는 전년 수준을 밑돌아 가격과 이용빈도의 분리가 확인됩니다. 영국에서는 뷰티·웰니스 예약의 47%가 24 시간 이내에

이뤄지고 52%가 일반 근무시간 외에 예약되는 것으로 나타나, 모바일 기반 즉시 예약 대응력이 살롱 운영의 중요한 요소로 부각되고 있습니다.

④ 종합 시사점

1. 기능경진대회는 수상 자체보다 평가기준과 피드백을 교육과정에 환류할 때 직무역량 향상 도구로 활용될 수 있습니다.
2. 미용 실기평가의 신뢰도를 높이려면 현장경력과 교육·평가 역량을 갖춘 심사자 및 평가자 풀을 체계적으로 관리해야 합니다.
3. 일본 살롱시장의 정체는 객단가 상승만으로 성장하기 어려운 상황을 보여주므로 재방문율, 방문주기, 고객 유지율을 핵심 지표로 관리할 필요가 있습니다.
4. 미용서비스 지출은 가격과 이용빈도가 서로 다르게 움직일 수 있으므로 매출 변화를 해석할 때 객단가와 이용횟수를 분리해 살펴봐야 합니다.
5. 영국의 예약 데이터는 뷰티 고객의 즉시 예약 수요가 커지고 있음을 보여주므로, 살롱은 실시간 예약 가능 시간 관리와 모바일 예약 편의성, 후기 신뢰도를 함께 강화할 필요가 있습니다.
6. 영국의 유급 도제훈련은 국내 기업연계형 미용교육에서도 훈련수당, 현장지도, 자격평가, 채용을 하나의 경로로 설계할 필요성을 보여줍니다.

⑤ 출처

- 한국피부미용사회중앙회 (2026 년 8 월 6 일), 대한민국 CIDESCO 뷰티테라피 기능경진대회 시상식
https://www.kocea.org/bbs/board.php?bo_table=notice&wr_id=536
- 서울국제뷰티산업제전 (2026 년 8 월 7 일), 서울인터내셔널뷰티콘테스트 입상자 발표
https://seoulbeauty.or.kr/cs3_5.html?m=3
- 理美容ニュース・矢野経済研究所 (2026 년 8 월 7 일), 일본 이·미용 살롱시장 2025 년도 1% 감소
<https://ribiyo-news.jp/?p=51221>
- 理美容ニュース・일본 총무성 (2026 년 8 월 7~8 일), 일본 미용실 컷 지출 증가
<https://ribiyo-news.jp/?p=51235>
- Professional Beauty·Treatwell (2026 년 8 월 3 일), 영국 뷰티 예약 47%가 24 시간 이내에 이뤄져
<https://professionalbeauty.co.uk/beauty-booking-trends-appointments-booked-within-24-hours>
- Global Cosmetics News (2026 년 8 월 6 일), Lush 생활임금 기반 뷰티 도제훈련 시범사업
<https://www.globalcosmeticsnews.com/lush-launches-living-wage-beauty-apprenticeship-pilot/>

⑥ 배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.