

뷰티산업 주간 동향 보고

발행·작성 기관: 뷰티산업연구소

조사 기간: 2026년 7월 13일 ~ 7월 19일

대상 분야: 미용사·미용서비스산업, 미용교육·자격·직업훈련, 정책·법령·제도, 해외 미용산업

편집 원칙 조사 기간 중 확인 가능한 보도가 많지 않아 동일 내용의 반복 기사와 학원·제품 홍보성 기사를 제외하고 산업적 의미가 확인되는 동향만 수록함.

① 주간 요약

이번 주에는 국내 미용업 종사자의 기술 향상을 위한 지방자치단체·지역 미용단체 중심의 교육사업이 확인되었다. 이는 영세 미용업소의 교육 접근성을 높이고 지역 단위 서비스 품질을 향상하려는 흐름으로 해석된다.

해외에서는 미용교육 분야의 학생 작품경진과 교원 역량개발 행사가 이어졌다. 미국 미용교육기관들은 학생의 커트·컬러·텍스처·마무리 기술을 포트폴리오와 경진대회를 통해 평가하고, 교육자 대상 행사에서 교육 운영 및 산업 변화 대응 방안을 공유하는 구조를 강화하고 있다.

정책 분야에서는 미국 일부 주를 중심으로 화장품·퍼스널케어 제품의 PFAS 규제가 확대되는 흐름이 재확인되었다. 해당 규제는 화장품 제조업에 직접 적용되지만, 살롱에서 사용하는 제품의 성분 확인과 안전관리에도 중장기적으로 영향을 줄 가능성이 있다.

② 핵심 뉴스

1. 안양시 미용업주 기술향상 전문교육 수료

대한미용사회 안양시 만안구지부가 주관한 '2026년도 미용업주 미용기술향상 전문교육'이 수료식을 끝으로 마무리되었다. 지역 미용업주를 대상으로 최신 기술과 현장 실무역량을 높이기 위해 추진된 교육으로 확인된다.

사실 지역 미용업 종사자를 대상으로 한 전문기술 교육과 수료 과정 운영

해석 지자체 및 지역 미용단체가 영세·소규모 미용업소의 교육비와 교육 접근성 문제를 보완하는 지역 산업지원 모델로 활용할 수 있음

보도·행사일 2026년 7월 14일경

출처 안양뉴스

2. 미국 미용교육계, 교육자 역량개발 행사 개최

미국 미용교육기관협회가 주관하는 Career Educators Alliance Conference가 7월 18일부터 20일까지 미국 캘리포니아 애너하임에서 개최되었다. 미용, 이용, 네일, 에스테틱, 웰니스 분야 교육자를 대상으로 교육방법, 학교 운영 및 산업 변화에 대한 프로그램이 구성되었다.

사실 미용·이용·네일·에스테틱 교육자를 대상으로 한 전문교육 행사 개최

해석 미용교육의 품질을 높이기 위해서는 기술교육뿐 아니라 교수법, 교육성과 관리, 학생 진로지도 및 산업체 연계 역량을 함

깨 개발하는 접근이 필요함

보도·행사일 2026 년 7 월 18 일

출처 American Association of Cosmetology Schools

3. 미국 학생 미용사 경진대회, 컬러·텍스처·마무리 기술 평가 강화

미국 미용교육기관협회와 로레알 프로페셔널 프로덕츠가 공동 운영한 '2026 Student Stylist of the Year' 대회에서는 종합, 컬러, 텍스처, 피니싱 부문의 최종 진출자가 선정되었다. 출품작은 완성 작품뿐 아니라 제작과정을 설명하는 영상과 지도교사의 확인자료 등을 함께 제출하도록 구성되었다.

사실 학생 작품을 컬러, 모발 텍스처, 피니싱 및 종합 완성도 영역으로 구분하여 평가

해석 단일 기능시험보다 디자인 기획, 기술 적용, 결과물 설명 및 포트폴리오를 종합적으로 평가하는 미용교육 방식이 확대되고 있음

보도·행사일 2026 년 7 월 18 일~20 일

출처 American Association of Cosmetology Schools

4. 북미 최대 규모 뷰티산업 전시회, 교육·바이어 연계 프로그램 확대

Cosmoprof North America Las Vegas 가 7 월 13 일부터 15 일까지 개최되었다. 약 1,000 개 이상의 전시기업이 참가한 가운데 바이어 상담, 뷰티테크 스타트업 경진, 한국 기업 비즈니스 매칭 및 산업 관계자 인터뷰 프로그램 등이 운영되었다.

사실 제품 전시 중심의 기존 박람회에 바이어 매칭, 스타트업 발굴, 교육·콘텐츠 프로그램을 결합

해석 글로벌 뷰티 전시회가 단순 제품 판매 공간에서 투자, 교육, 기술검증 및 해외시장 진출을 연결하는 산업 플랫폼으로 전환되고 있음

보도·행사일 2026 년 7 월 13 일~15 일

출처 Global Cosmetic Industry

5. 미국 일리노이주, 화장품 등의 의도적 PFAS 사용 금지 추진

미국 일리노이주는 화장품과 일부 퍼스널케어 제품에 의도적으로 첨가되는 PFAS 를 2032 년부터 금지하는 제도를 추진하고 있다. PFAS 는 물과 기름에 대한 저항성을 높이기 위해 활용되어 왔으며, 주 환경당국은 관련 제품 사용과 환경 노출 현황을 관리하고 있다.

사실 화장품 등 소비재에 의도적으로 첨가된 PFAS 를 단계적으로 제한하는 주 단위 규제 확대

해석 국내 미용실과 교육기관에서도 폼제, 염모제, 메이크업 및 네일 제품의 성분표시와 안전자료를 확인하는 제품관리 체계를 강화할 필요가 있음

보도·행사일 2026 년 7 월 14 일

출처 Illinois Environmental Protection Agency 및 미국 현지 보도

③ 분야별 동향

가. 미용사·미용서비스산업

지역 미용업주를 대상으로 한 기술향상 교육이 지속되고 있다. 대규모 프랜차이즈보다 교육 접근성이 낮은 소규모 미용업소를 대상으로 지방자치단체와 미용단체가 교육을 지원하는 방식이 주요 특징이다.

조사 기간 중 미용실 매출, 고용 또는 신규 서비스 시장과 관련하여 공신력 있는 국내 통계 발표는 확인되지 않았다.

나. 미용교육·자격·직업훈련

미국 미용교육계에서는 학생경진대회와 교육자 전문행사가 연계되어 운영되었다. 특히 학생평가는 커트 기능에 한정하지 않고 컬러, 텍스처, 피니싱, 작품 설명 영상 및 포트폴리오를 함께 평가하는 방식으로 구성되었다.

국내 미용 국가기술자격이나 NCS·직업훈련 제도와 관련된 새로운 공식 변경 발표는 조사 기간 중 확인되지 않았다.

다. 정책·법령·제도

국내 미용업 관련 법령이나 국가자격제도의 주요 변경사항은 확인되지 않았다.

해외에서는 미국 주정부를 중심으로 화장품과 퍼스널케어 제품에 포함되는 PFAS 규제가 확대되고 있다. 이는 현재 주로 제조·유통 단계의 규제이지만 향후 미용업소의 제품 구매, 성분 확인 및 고객 안전관리 기준에도 영향을 미칠 수 있다.

라. 해외 미용산업

북미 뷰티산업 전시회에서는 제품 전시뿐 아니라 바이어 매칭, 스타트업 경진, 투자 및 교육 콘텐츠를 결합한 프로그램이 확대되었다. 특히 한국 뷰티·뷰티테크 기업의 해외 진출을 지원하는 비즈니스 매칭 프로그램이 포함된 점이 주목된다.

해외 미용교육에서는 학생의 창의성과 현장기술을 경진대회와 포트폴리오를 통해 검증하고, 교육자에게는 별도의 교수역량 개발 기회를 제공하는 구조가 강화되고 있다.

④ 종합 시사점

1. 미용업 종사자 교육은 중앙 단위의 일회성 교육보다 지역 미용단체와 지방자치단체가 공동 운영하는 접근성 높은 교육모델로 확대할 필요가 있다.
2. 미용교육 평가는 단일 실기결과뿐 아니라 디자인 의도, 시술과정, 컬러·텍스처 활용, 결과물 설명 및 포트폴리오를 함께 평가하는 방향을 검토할 필요가 있다.
3. 국제 뷰티 전시회 참여는 단순 견학이나 제품 전시에 그치지 않고 바이어 상담, 교육프로그램, 기술발표 및 스타트업 연계까지 포함하는 방식으로 준비해야 한다.
4. 미용서비스기관은 화장품 규제를 제조업의 문제로만 보지 말고, 시술제품의 성분표시, 물질안전보건자료, 사용기한, 보관방법 및 고객 고지체계를 점검해야 한다.

⑤ 출처

- 안양뉴스, 「2026 년도 미용업주 미용기술향상 전문교육 성황리 마무리」.
- American Association of Cosmetology Schools, Student Stylist of the Year 및 Career Educators Alliance 관련 자료.
- Global Cosmetic Industry, Cosmoprof North America Las Vegas 2026 관련 보도.
- Illinois Environmental Protection Agency, PFAS 안내자료.

- 미국 일리노이주 화장품 PFAS 규제 관련 현지 보도.

발행·작성: 뷰티산업연구소

배포 및 저작권 안내

본 보고서는 수신을 희망하는 미용 분야 종사자에게 비영리 정보 제공을 목적으로 무료 배포하는 자료입니다. 공개된 보도자료와 언론 보도의 주요 사실을 간략히 재서술하고, 뷰티산업연구소의 독자적 분석을 덧붙여 작성하였습니다. 기사 원문의 저작권은 각 언론사와 저작권자에게 있으며, 상세 내용은 제시된 원문 링크를 통해 확인하시기 바랍니다. 본 자료의 기사 요약 및 출처 정보는 원문을 대체하지 않습니다.

발행·작성: 뷰티산업연구소